

## **dreamday 2020: Sponsorenstimmen**

<b>Name der Veranstaltung</b>	<i>dreamday</i> dedicated to <i>dreamball</i>
<b>Datum</b>	Donnerstag, 24. September 2020
<b>Formate</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Patientenkonzert</li> <li>• Online Charity Event</li> </ul>
<b>Gastgeber</b>	Ruth Neri, Geschäftsführerin DKMS LIFE gemeinnützige GmbH
<b>Sponsoren und Unterstützer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Goldsponsor: L'Oréal Paris</li> <li>• Silbersponsoren: COTY, Gillette Venus, Pantene Pro-V</li> <li>• Weitere Unterstützer: EAU THERMALE Avène, ghd</li> </ul>
<b>Moderation</b>	Barbara Schöneberger

---

### **Goldsponsor: L'Oréal Paris**

#### **Alma Lipa, Geschäftsführerin L'Oréal Paris**



*„Die Partnerschaft mit der DKMS LIFE liegt L'Oréal Paris sehr am Herzen, da wir eine gemeinsame Vision teilen: Frauen zu unterstützen und Frauen zu stärken. Vor allem in diesem besonderen Jahr ist es uns ein Anliegen den betroffenen Krebspatientinnen über neue, digitale Wege Kraft und Mut zu schenken.“*

L'Oréal Paris spendete pro verkaufter Charity-Sonderedition des Color-Riche-Lippenstiftes 1 Euro an DKMS LIFE. So kam eine Spendensumme von 100.000 Euro zusammen. Zusätzlich unterstützte der Goldsponsor die DKMS LIFE dieses Jahr mit 35.000 Euro Anschubfinanzierung für die Männerseminare in 2021.

### **Silbersponsor: COTY**

#### **Yvonne Rostock, Managing Director Coty DACH**



*„Coty war vor 25 Jahren Gründungsmitglied der DKMS LIFE und bis heute liegt es uns sehr am Herzen, dass Patientinnen in ganz Deutschland mit den Kosmetikseminaren und Kampagnen der DKMS LIFE neue Zuversicht, Lebensfreude und ein Gefühl des Zusammenhalts geschenkt bekommen. Gerade in der aktuellen Zeit ist es wichtig, dass wir den betroffenen Frauen zeigen, dass sie nicht allein sind, denn die Covid-19*

*Pandemie hat die mit einer Krebserkrankung verbundene Isolation*

*noch verstärkt und zusätzliche Belastungen und Ängste mit sich gebracht. Wir möchten ein Zeichen der Solidarität setzen und wünschen der DKMS LIFE viel Erfolg für die nächsten 25 Jahre!*“

**Silbersponsor: Gillette Venus    André Hafner, Senior Director Gillette & Venus**



*„Uns motiviert das gemeinsame Ziel, das wir mit der DKMS LIFE teilen. Gillette Venus setzt sich mit der My Skin. My Way. Kampagne dafür ein, Frauen zu ermutigen, sich in ihrer Haut wohlfühlen. Daher ist es uns besonders wichtig, auch in diesen schwierigen Zeiten die DKMS LIFE erneut in ihrer wichtigen Arbeit zu unterstützen und so gemeinsam diesen starken Frauen zu zeigen, dass sie trotz Isolation nicht allein sind. Das Wohlbefinden und Selbstwertgefühl der Patientinnen zu stärken und ihnen Hoffnung,*

*Zuversicht und Lebensmut zu schenken ist für uns eine absolute Herzensangelegenheit.“*

My Skin. My Way. – auch in schwierigen Zeiten: Mit dem Kauf eines Gillette Venus Systemrasierers im September und Oktober gehen 10 Cent an die DKMS LIFE. Mit dieser Aktion verspricht Hafner eine Unterstützung von mindestens 50.000 Euro.

**Silbersponsor: Pantene Pro-V    Anke Will, Senior Brand Director Pantene Pro-V**



*„Pantene Pro-V möchte es jeder Frau ermöglichen, aus der Stärke ihrer Haare auch Kraft für ihren persönlichen Lebensweg zu ziehen. Deshalb haben wir uns mit der DKMS LIFE zusammengetan, um unser gemeinsames Ziel zu erreichen: Frauen auf ihrem Weg zu neuer Stärke und neuem Selbstbewusstsein zu begleiten und sie so in ihrem Heilungsprozess zu unterstützen. Wir alle spüren, wie wichtig Zusammenhalt im Moment ist. Daher möchten wir gemeinsam mit der DKMS LIFE Krebspatientinnen Hoffnung,*

*Lebensmut und Zuversicht schenken, die sie gerade in Zeiten wie diesen, mehr denn je benötigen und ihnen zeigen, dass sie nicht alleine sind.“*

Zwischen dem 01. Juli und dem 30. September 2020 gehen für jedes verkaufte Produkt der Pantene Pro-V Miracles Grow Strong Pflegelinie 10 Cent an das *look good **feel better*** Patientenprogramm der DKMS LIFE. So unterstützt Pantene Pro-V das Programm mit mindestens 50.000 Euro.

**Unterstützer: EAU  
THERMALE Avène**

**Philippe Coudière, Geschäftsführer Pierre Fabre Dermo-  
Kosmetik GmbH**



*„Jedes Mal, wenn wir für einen einzelnen Menschen sorgen, machen wir die Welt zu einem besseren Ort. Unser Auftrag hat eine große Bedeutung für uns – es ist wichtig, dass wir uns um die Menschen kümmern, die unsere Produkte verwenden oder unsere Produkte dringend benötigen. Schon der Gründer der Marke Pierre Fabre selbst wollte mit seinem Unternehmen einen Beitrag für die Gesellschaft leisten und aktiv im Kampf gegen den Krebs unterstützen. Diese Vision motiviert uns Krebspatienten zu unterstützen und ihnen zur Seite zu stehen, ganz nach dem Motto: Krebs kann nicht warten.“*

Über die jährliche Spendenaktion der limitierten Edition des EAU THERMALE Avène Thermalwassers kam auch dieses Jahr eine Spendensumme von 80.000 Euro zu Gunsten der DKMS LIFE zustande.

**Unterstützer: ghd**

**Jens Ciliax, Managing Director ghd Deutschland GmbH**



*„ghd hat sich als Ziel gesetzt, alle Frauen weltweit schöner und damit stärker und glücklicher zu machen, ihnen jeden Tag einen ‚good hair day‘ zu bescheren. Frauen, die besondere Kämpfe führen müssen, benötigen besondere Unterstützung. Hierzu zählen vor allem Frauen und Mädchen, bei welchen Krebs diagnostiziert wurde und die meist einen langen Genesungsweg vor sich haben. Dieses Jahr ist eine besondere Herausforderung für alle Menschen. Wegen der Covid-19 Situation, die Krebspatientinnen zusätzlich belastet, möchten wir deshalb in diesem Jahr verstärkt Solidarität zeigen und sie unterstützen.“*

Mit der powder pink collection möchte ghd unter dem Motto „Take Control Now“ für die Brustkrebsvorsorge sensibilisieren. Pro verkauftem Tool der Kollektion gehen 10 Euro an DKMS LIFE. Insgesamt ist eine Spendensumme von 100.000 Euro angekündigt.



---

**Spendenkonto**

DKMS LIFE gemeinnützige GmbH  
Deutsche Bank AG Reutlingen  
IBAN: DE29 6407 0085 0130 5705 00  
BIC: DEUTDESS640  
Stichwort: *dreamday* Spende

**Pressekontakt**

Johanna Koenen und Nina von Lovenberg  
Telefon: 0221 940582 – 4125  
E-Mail: [presse@dkms-life.de](mailto:presse@dkms-life.de)  
Website: [www.dreamball.de](http://www.dreamball.de)